

Diplomatura Universitaria en Gestión de Instituciones de Educación Técnico Profesional

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 0. Introducción a las Nuevas tecnologías.

MÓDULO I. Autodiagnóstico. Analizar las necesidades de formación del participante en función del perfil profesional, de las funciones asociadas a su puesto de trabajo y de la presente propuesta formativa.

MÓDULO II. Diagnóstico del entorno social, económico, laboral y educativo. Contextualizar el sistema de educación técnico profesional en el marco de las reformas de los sistemas educativos y de los enfoques y demandas actuales respecto de las relaciones que deben establecerse entre éste y el sistema social, económico, laboral y socio productivo.

Contenidos:

1. El contexto de la formación para el trabajo

1.1. Mercado de trabajo y tendencias del empleo

1.1.1. Cambios en el mercado laboral y en la organización del trabajo en América Latina

1.1.2. Cambios en el contexto mundial

1.1.3. Cambios en la oferta y demanda de trabajo

1.1.4. Cambios en la organización del trabajo

1.2. El diagnóstico del mercado laboral

1.2.1. Fuentes y datos

1.2.2. Los niveles de análisis

1.2.3. Los indicadores más usuales

1.2.4. Interpretación de los datos

2. Educación y empleabilidad

2.1. La educación formal en América Latina y en particular en el Mercosur

2.2. El diagnóstico de la situación educativa

2.2.1. Las fuentes y los datos

2.2.2. Los indicadores más usuales

2.2.3. Interpretación de los datos

3. Los sistemas de educación técnica y profesional

3.1. El diagnóstico de la educación profesional

- 3.1.1. Los niveles de análisis
- 3.2. El campo de la formación y sus actores
- 3.3. El análisis de los servicios de formación
 - 3.3.1. Los pasos a seguir en la elaboración del diagnóstico
 - 3.3.2. Las fuentes de datos
 - 3.3.3. Los indicadores más usuales

4. Las transformaciones de la educación profesional y sus tendencias futuras

- 4.1. Las escuelas técnicas
 - 4.1.1. Caracterización de las escuelas técnicas
- 4.2. La formación profesional
 - 4.2.1. Orígenes e historia de las IFP
 - 4.2.2. Los cambios de la década del noventa
- 4.3. La situación a fin de siglo y las perspectivas futuras

5. Políticas públicas y formación para el trabajo

- 5.1. Las cuestiones fundamentales de la formación para el trabajo
 - 5.1.1. La articulación entre las escuelas y las empresas
 - 5.1.2. La financiación de la formación profesional
 - 5.1.3. La evaluación del ajuste entre la formación y el mercado de trabajo
- 5.2. Los debates que subyacen a las políticas de empleo y formación
- 5.3. Las perspectivas de las políticas públicas de formación

Módulo III. Dirección estratégica de las organizaciones. Desarrollar estrategias de análisis organizacional y de planificación estratégica para avanzar en un proceso de mejora continua de las organizaciones.

Contenidos:

1. La Planificación estratégica. Fases y procesos.

El pensamiento estratégico como "estilo" de acercamiento a los problemas

Ciclo de planificación estratégica.

Técnicas de trabajo en grupo para el diagnóstico institucional y la planificación estratégica.

2. La planificación y gestión del cambio institucional

Conceptos básicos de gestión del cambio en las organizaciones

3. Ideas para la administración del talento organizacional

Módulo IV. Formación por competencias. Formular ofertas de capacitación/formación por competencias, a partir de la identificación de las demandas sectoriales del sistema productivo y del mercado de empleo.

Contenidos:

1. Problemas y desafíos en el trabajo y en la educación

Las exigencias del contexto

Relación escuela empresa

2. El enfoque de las competencias laborales

La competencia

Los componentes de los sistemas de competencia

3. La formación basada en competencias

La formación desde el enfoque de las competencias

Las potencialidades de las competencias para los sistemas educativos y para la organización y gestión de los centros educativos

4. Identificación de competencias y diseño curricular

La identificación de competencias

Metodologías de identificación de competencias laborales

El taller como instrumento para identificar competencias laborales.

Módulo V. Organización y gestión de centros de ETP. Desarrollar conceptos, estrategias y procesos para la gestión estratégica de los centros de ETP, a partir del análisis, organización y gestión de las dimensiones críticas de la tarea directiva.

Contenidos:

1. Consideraciones sobre el impacto de las transformaciones en las dimensiones críticas de la gestión de los centros.

1.1. La gestión de la formación profesional y en los CETP

1.2. Dimensiones críticas de la gestión de CETP

1.3. La función de la gestión en las instituciones de ETP del mundo contemporáneo

2. La dimensión organizacional

2.1. La gestión de un CETP

2.2. El CETP como una organización sistemática

2.3. El CETP como una organización socio-técnica

2.4. Influencias, conductas y consecuencias de la organización educativa

3. La dimensión Pedagógica

3.1. La formación basada en competencias y su impacto en la gestión del CETP

3.2. Gestión y liderazgo pedagógico

3.3. Gestión estratégica del CETP

3.4. Gestión en Red

Módulo VI. Gestión de las relaciones institucionales. Desarrollar sistemas y procedimientos de gestión de calidad tendientes a posicionar al centro educativo como una empresa de servicios, fortaleciendo las relaciones con otras organizaciones.

Contenidos:

1.- Las relaciones institucionales en un CETP

- 1.1.- Relación escuela/empresa
- 1.2.- Política institucional
- 1.3.- Estructura organizacional

2.- Diferentes modalidades de interacción escuela-empresa

2.1.- El modelo de interacción de los Institutos Federales, sobre el modelo de los “Centros Federales de Educación Tecnológica”– CEFET’S - en Brasil.

2.1.1.- Estrategias de interacción Centro-Empresa

2.2.- El modelo de “Formación Dual”, implementado en la enseñanza técnico-profesional chilena

2.2.1.- Características generales del modelo

2.2.2.- Implicancias del modelo para la gestión de las relaciones institucionales del Centro

2.2.3.- Evaluación de la experiencia

2.3.- El modelo de “Formación en Centros de Trabajo” del sistema educativo español.

2.3.1.- El encuadre general de la formación profesional en España

2.3.2.- El alcance de la formación profesional en el sistema educativo español

2.3.3.- La ‘Formación en Centros de Trabajo’: principales características

2.3.4.- La vinculación Centro- Empresa en la Formación en Centros de Trabajo

Módulo VII. Gestión administrativo financiera. Desarrollar conceptos, metodologías, técnicas y herramientas para la gestión administrativo financiera tanto de la institución como de programas y proyectos de Educación Técnico Profesional.

Contenidos:

1. La gestión financiera como una dimensión del plan estratégico institucional

- 1.1. La responsabilidad de la gestión financiera
- 1.2. Los momentos del ejercicio financiero

2. Herramientas básicas del ejercicio financiero

- 2.1. El plan de cuentas
- 2.2. Los centros de costo
- 2.3. Relación con la planificación institucional

3. Planificación financiera

- 3.1. Proyecto de costos
 - 3.1.1. Estimar costos fijos y variables
 - 3.1.2. Asignar costos directos e indirectos

- 3.2. El presupuesto
- 3.3. Externalización de operaciones
- 3.4. El plan operativo

4. Análisis financiero

- 4.1. Informes parciales del estado financiero
- 4.2. Balance interno

Módulo VIII. Gestión de la evaluación. Promover la apropiación de herramientas conceptuales y metodológicas que permitan incorporar a la evaluación como dispositivo necesario para la gestión de las instituciones educativas.

Contenidos:

1. Consideraciones generales sobre evaluación

- 1.1. Preguntas acerca de la evaluación
- 1.2. Aproximaciones al uso cotidiano del término evaluación
- 1.3. Revisión de definiciones
- 1.4. Esquema representativo
- 1.5. Componentes del proceso de evaluación
- 1.6. Proceso de evaluación
- 1.7. La construcción de un marco teórico
- 1.8. Finalidades y funciones de la evaluación
- 1.9. Metodología

2. Evaluación de Impacto

- 2.1. Evaluación de la finalización de un programa o proyecto
- 2.2. Modelos explicativos
 - 2.2.1 Modelo CIPP
 - 2.2.2 Modelo evaluativo respondiente o centrado en el cliente
 - 2.2.3 Algunos elementos de comparación entre ambos modelos
- 2.3. Elementos metodológicos de la evaluación de impacto
 - 2.3.1 Etapas en el desarrollo del proceso de evaluación de impacto
 - 2.3.2 Configuración del grupo de control
 - 2.3.3 Dimensiones, variables e indicadores en la evaluación de impacto
 - 2.3.4. ¿Herramientas cuantitativas, cualitativas o mixtas?
- 2.4. Proceso de construcción de la 'medida del impacto'
 - 2.4.1. En los beneficiarios
 - 2.4.2. En el gobierno
 - 2.4.3. En los empresarios
 - 2.4.4. En las empresas capacitadoras adjudicatarias - ECAs-
 - 2.4.5. Contexto socioeconómico y laboral
 - 2.4.6. Desarrollo de OIT-CINTERFOR. Guía para la evaluación de impacto.

3. Evaluación Institucional

3.1 Los dilemas de la evaluación

3.1.1. Evaluación del sistema educativo y evaluación de las escuelas

3.1.2. Discurso educativo y realidad de la evaluación

3.1.3. Función de control y función de mejora

3.1.4. Niveles y dimensiones

3.1.5. Evaluación interna y evaluación externa

3.1.6. La comparación en la evaluación

3.1.7. El destino de la información

3.2. Los componentes centrales

3.3. Autoevaluación o evaluación interna

3.3.1 Algunas condiciones para la autoevaluación

3.4. Evaluación externa, una perspectiva tecnológica

3.4.1. Las normas ISO

3.4.2. Modelo Europeo de Calidad

3.5 Algunos desafíos e interrogantes

4. Alcance e implicaciones de los resultados de la evaluación

4.1. Enfoques acerca del uso de la evaluación

4.2 Niveles de aplicación

4.3. Audiencias

4.4 La información y los centros educativos

4.5 Uso de la información en los centros educativos

Módulo IX. Gestión de proyectos. Diseñar, implementar y evaluar proyectos en función de las necesidades de la Educación Profesional y de la Institución.

Contenidos:

1. La Metodología de Proyectos

1.1. Aproximaciones al concepto de Proyecto

1.2. Ventajas de la metodología de Proyectos

1.3. El trabajo cooperativo en la metodología de proyectos

1.4. El ciclo de un proyecto

1.5. Esquema básico para la presentación de proyectos

1.6. El éxito de un proyecto

2. El Proyecto Innovador de Centro

2.1. Marco referencial para trabajar con proyecto innovador de centro.

2.2. Fases o pasos para la elaboración de un proyecto innovador de centro.

3. El diseño de Proyectos desde el enfoque de Marco Lógico

3.1. Generalidades de la herramienta Marco Lógico

3.2. Estructura del Marco Lógico

3.3. La jerarquía de objetivos

3.4. Indicadores para la jerarquía de objetivos



3.5. Medios de verificación

3.6. Supuestos

3.7. El plan de acción

3.8. El uso secuencial del marco lógico

Módulo X: Prácticas profesionalizantes